

وضعیت لینک سازی خارجی کسب و کارها در ۱۴۰۱ از نگاه تریبون



بازار انتشار رپورتاژ آگهی چقدر بزرگ است؟

در سال ۱۴۰۱، حجم بازار انتشار رپورتاژ آگهی (آنلاین و آفلاین*) در رسانه‌های دیجیتال نزدیک به **۱۵۰ میلیارد تومان** بوده است.



۶۰٪

سهم بازار آنلاین (پلتفرم تریبون و سایر آژانس‌های دیجیتال مارکتینگ) از انتشار رپورتاژ آگهی در سال ۱۴۰۱

* بازار آفلاین مربوط به رپورتاژ آگهی‌هایی است که از طریق تماس با افراد واسطه یا رسانه‌ها منتشر شده‌اند.

آمار انتشار رپورتاژ آگهی، بک‌لینک و لینک‌پرومکس در تریبون

در سال ۱۴۰۱، هر ۷ دقیقه یک رپورتاژ آگهی توسط تریبون منتشر شده است.



۷۲,۰۶۰ رپورتاژ آگهی

۳۳٪ رشد نسبت به سال ۱۴۰۰

۱۰,۳۰۳ بک‌لینک

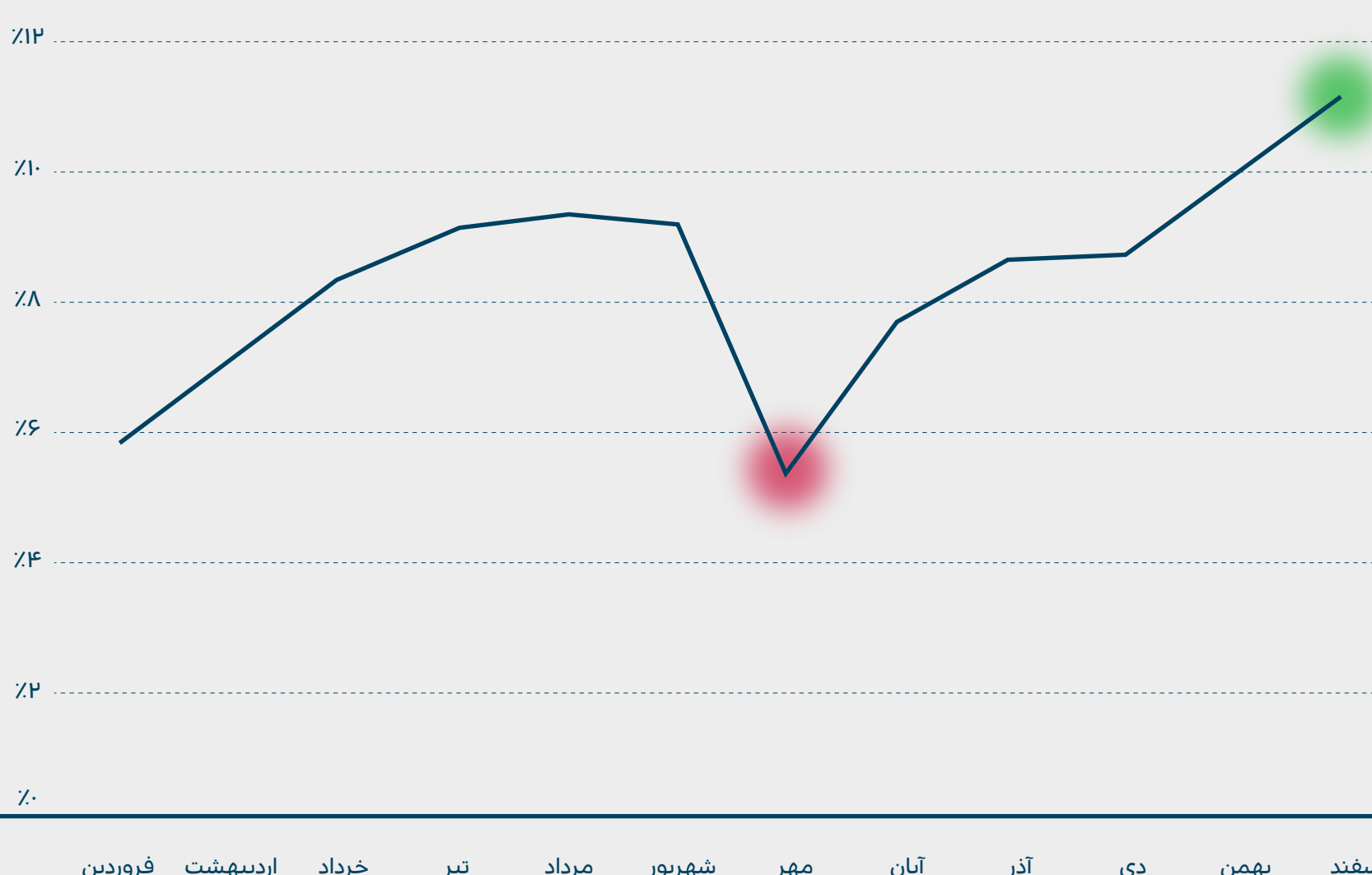
۹۳۲ لینک‌پرومکس

رپورتاژ آگهی: محتوایی است که با هدف سئو یا روابط عمومی در رسانه‌های مرتبط منتشر می‌شود.
بک‌لینک: لینکی است که از قسمت فوتر و سایدبار رسانه به سایت کسب‌وکار داده می‌شود.
لینک‌پرومکس: لینکی است که از مقالات پربازدید دارای رتبه در گوگل گرفته می‌شود.

رشد ماهانه انتشار رپورتاژ آگهی در سال ۱۴۰۱

وضعیت بازار انتشار رپورتاژ آگهی پس از یک دوره ۴ ماهه در اوایل زمستان، توانست تا حد خوبی به میزان انتشار رپورتاژ آگهی در ماه شهریور نزدیک شود و کسب‌وکارها مجدد در این بازار فعالیت کنند.

نسبت رپورتاژ آگهی منتشرشده در هر ماه
به کل رپورتاژ آگهی منتشرشده (درصد)



در سبد خرید کسب‌وکارهای تریبون چه می‌گذرد؟



۲,۳ مقاله

لینک‌پرومکس



۳,۴ رسانه

بک‌لینک



۳ رسانه

رپورتاژ آگهی فارسی

بودجه‌بندی هزینه لینک‌سازی خارجی در کسب‌وکارها



* این آمار فقط مربوط به کسب‌وکارهایی است که از هر ۳ خدمت رپورتاژ آگهی، بک‌لینک سایت‌واپد و لینک‌پرومکس در سال ۱۴۰۱ استفاده کرده‌اند.