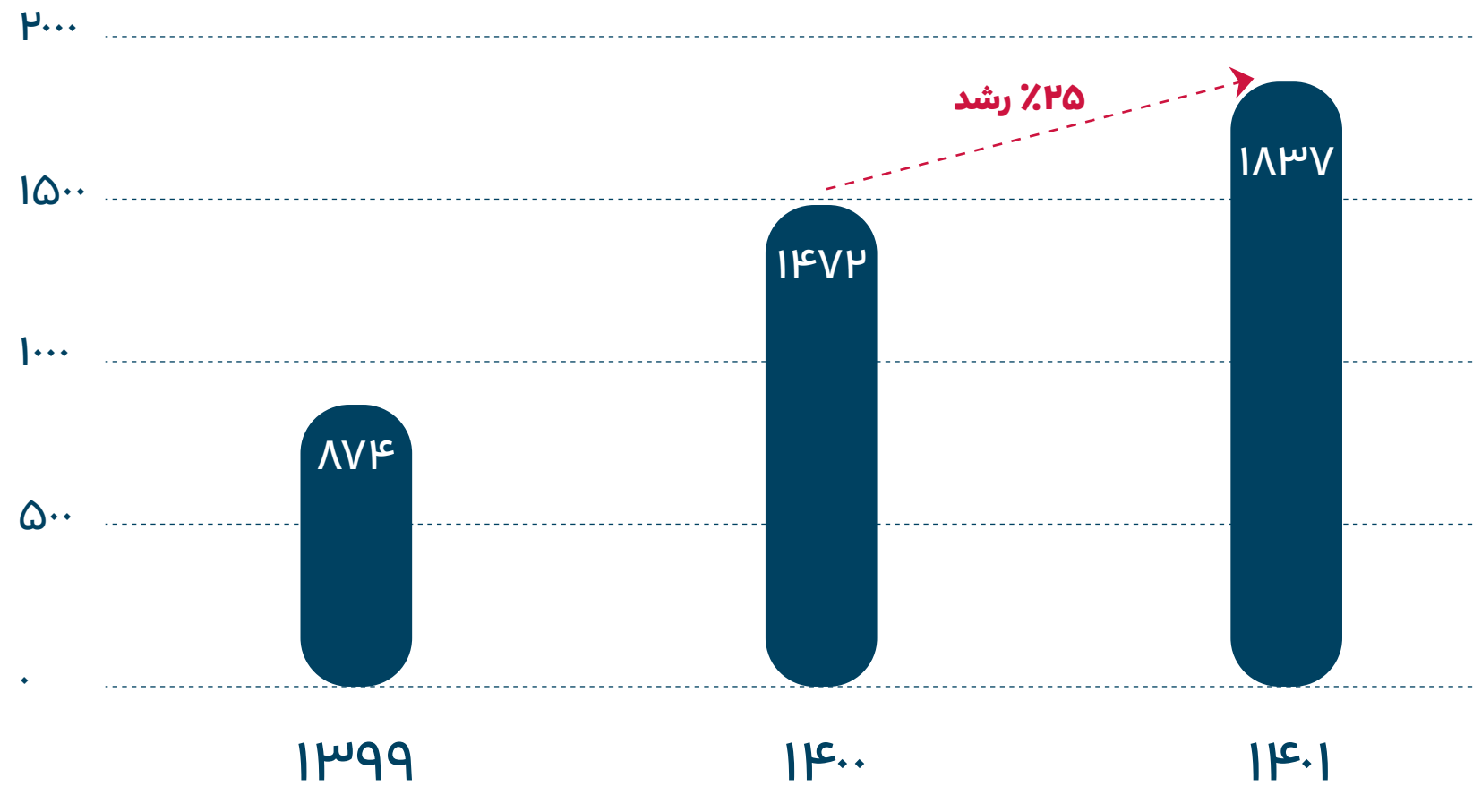
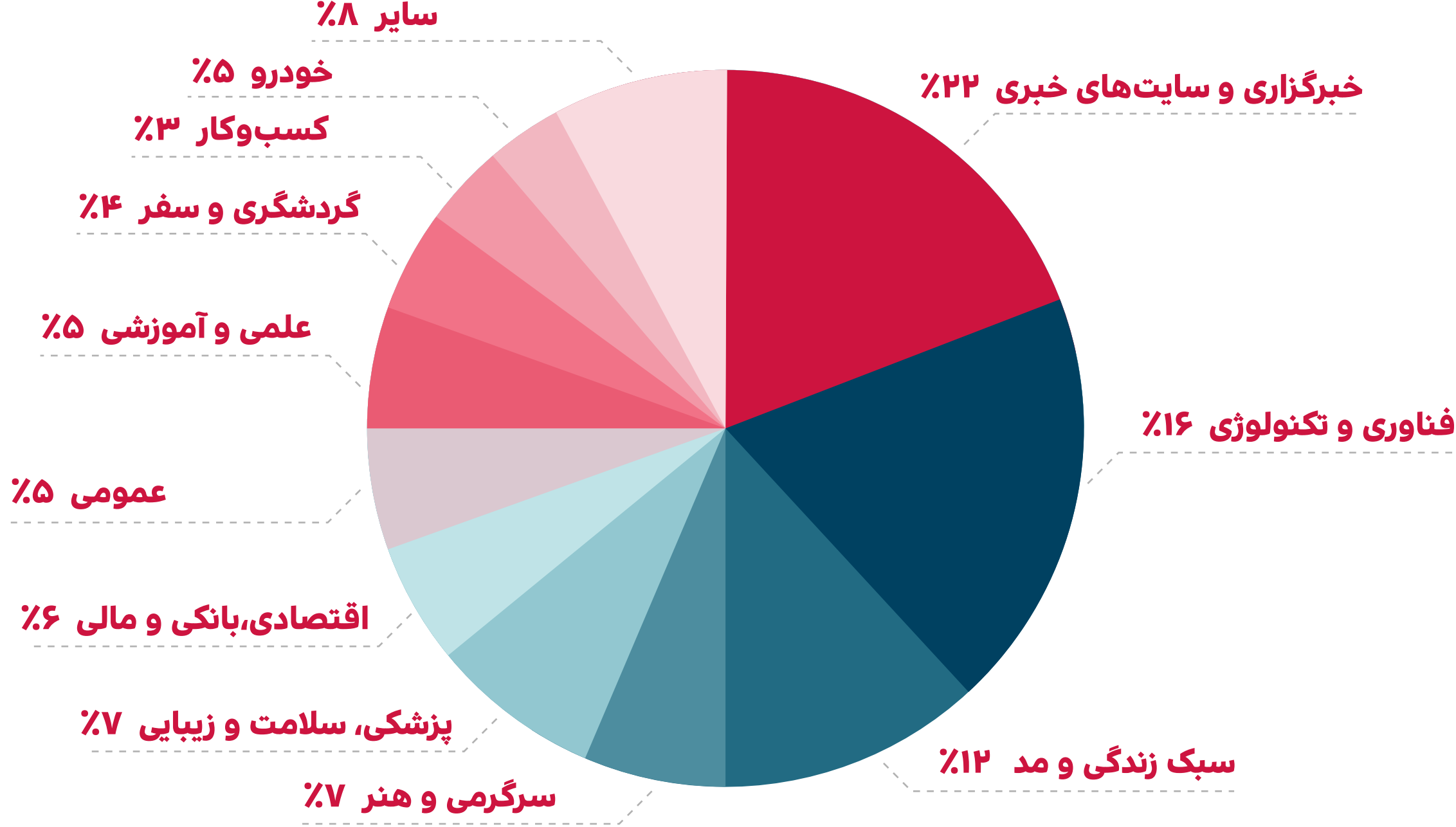


نگاهی به داده‌های رسانه‌های فعال در تریبون در سال ۱۴۰۱  
 از رشد ۲۵ درصدی تعداد رسانه‌ها تا افزایش ۲۰ درصدی میانگین درآمد آن‌ها

### تعداد رسانه‌های حاضر در پلتفرم تریبون

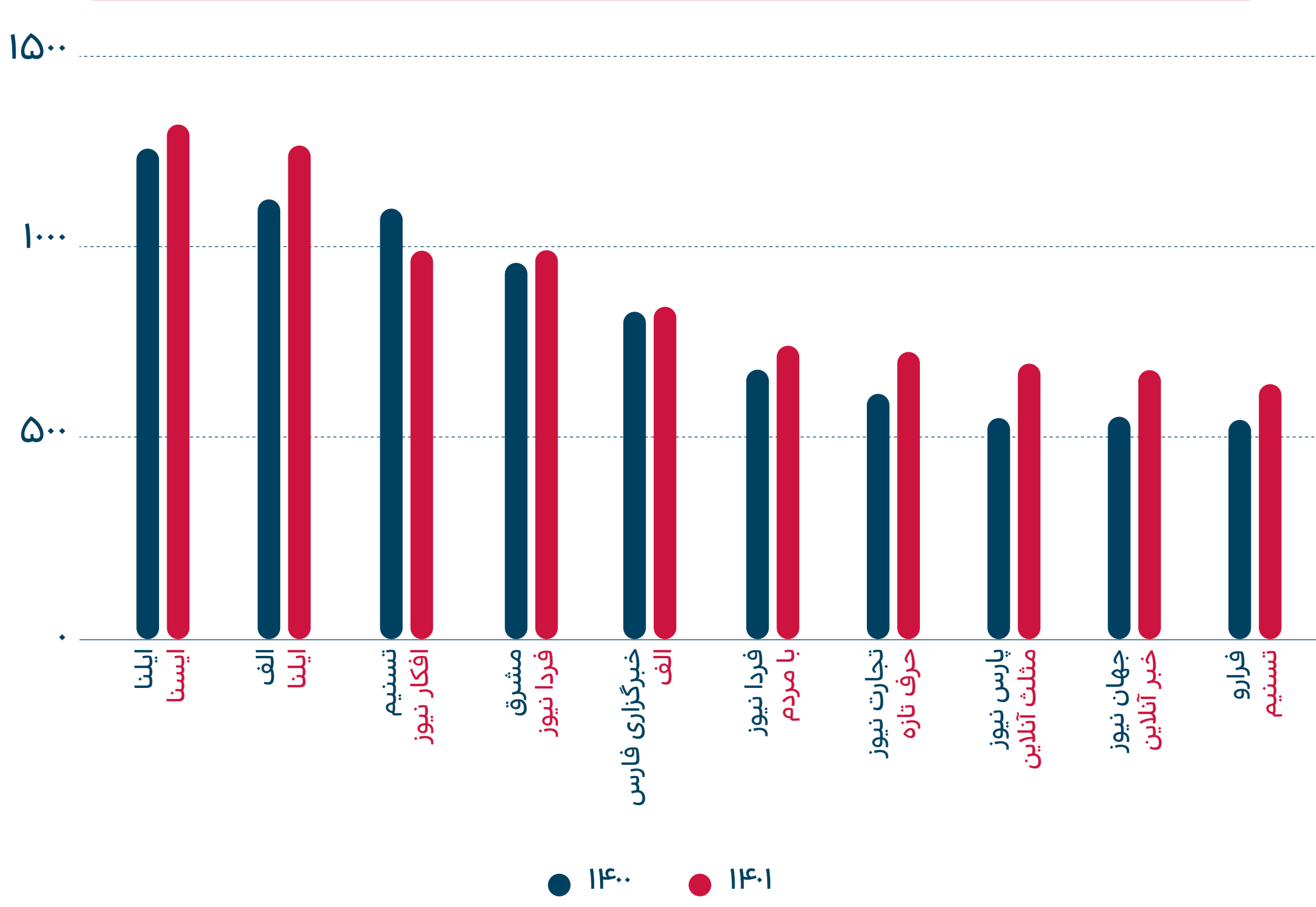


### پرسرانه‌ترین دسته‌بندی‌ها در سال ۱۴۰۱



### پرطرفدارترین رسانه‌های ۱۴۰۱ بر اساس تعداد رپورتاژ

از ده رسانه برتر سال ۱۴۰۰، تنها «ایلنا»، «فردانیوز»، «الف» و «تسنیم» در فهرست ۱۰ رسانه پرطرفدار سال ۱۴۰۱ باقی مانده‌اند.

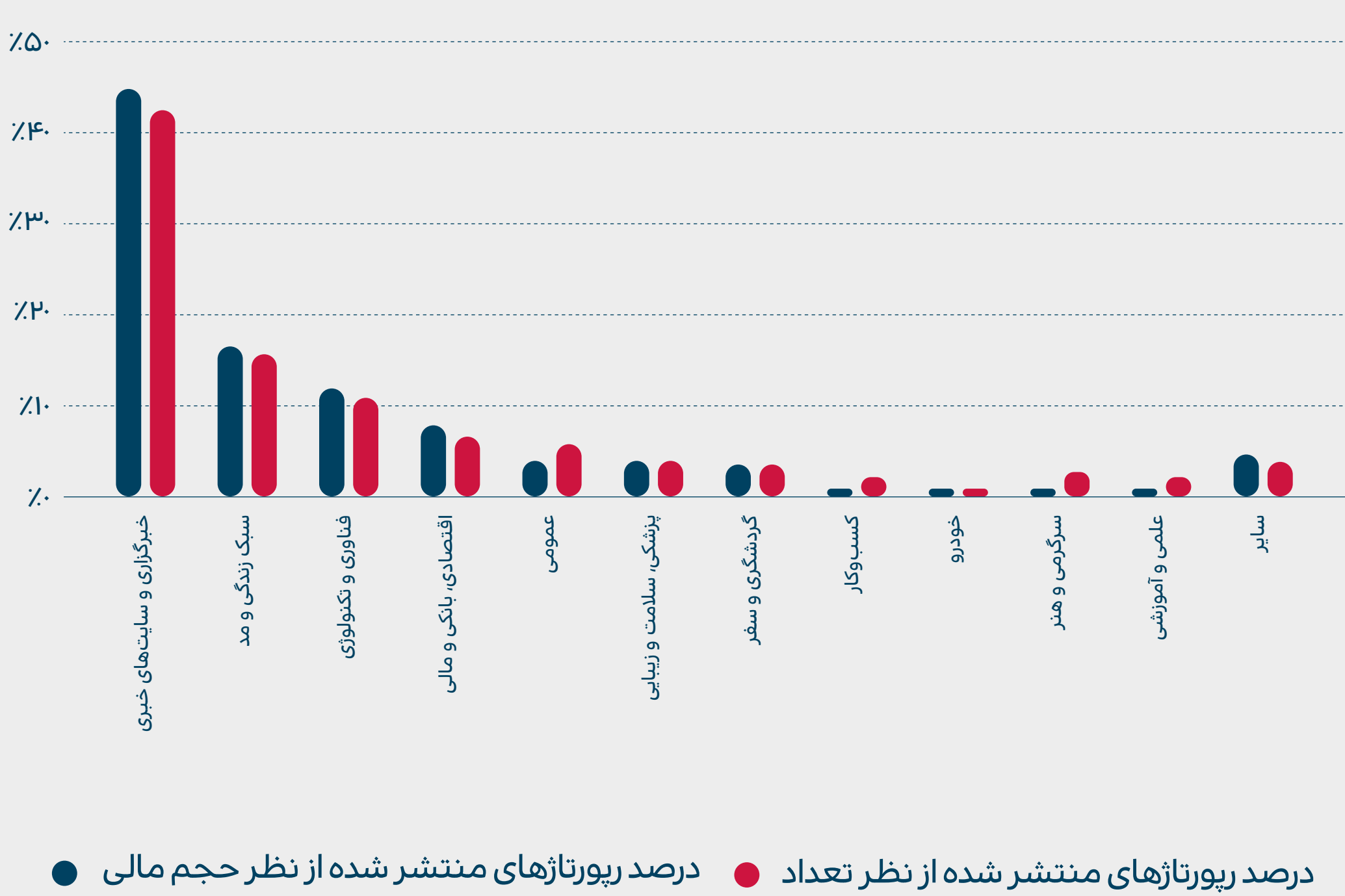


### مقایسه حجم درآمد مالی

### و تعداد رپورتاژهای منتشرشده رسانه‌ها در سال ۱۴۰۱

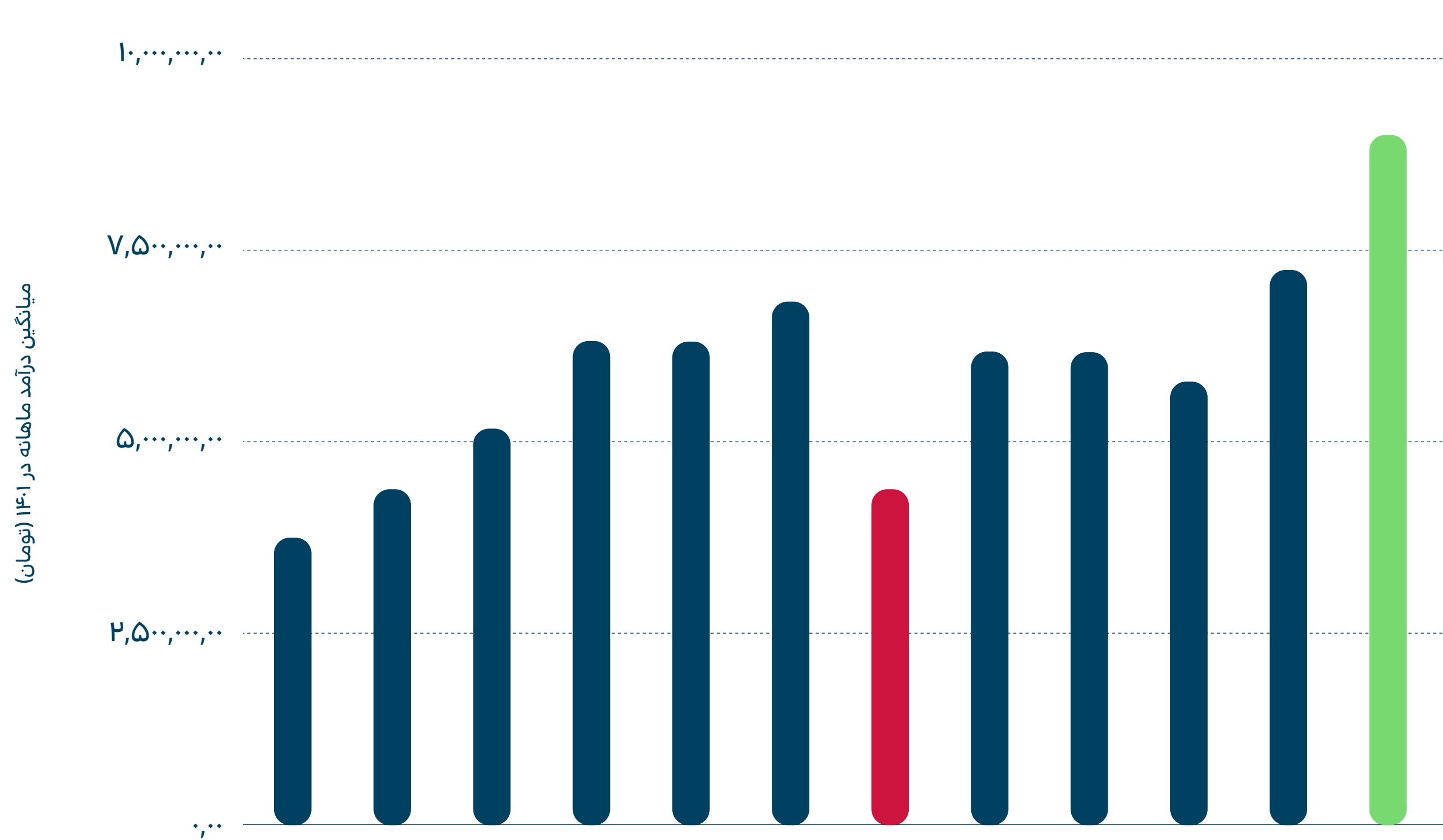
دسته‌بندی‌های گران‌تر:

- خبرگزاری و سایت‌های خبری
- فناوری و تکنولوژی
- اقتصادی، بانکی و مالی
- سبک زندگی و مد



### میانگین درآمد ماهانه رسانه‌ها در سال ۱۴۰۱

۶ میلیون تومان

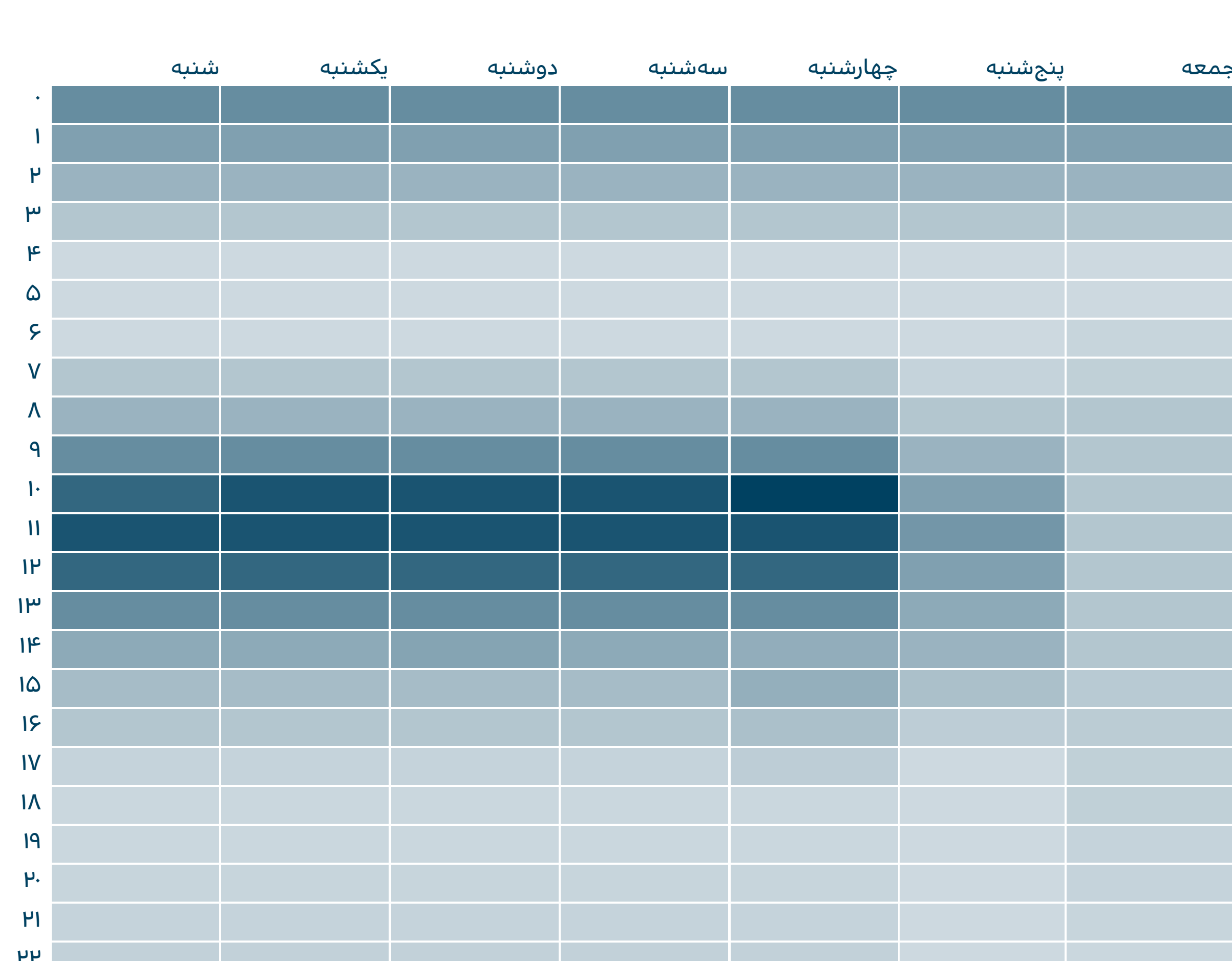


افزایش میانگین درآمد ماهانه رسانه‌ها  
 در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال گذشته **۲۰٪**



۴۵/۸٪  
 تورم سال ۱۴۰۱

### چهارشنبه‌های پر رپورتاژ



میزان انتشار رپورتاژ آگهی توسط رسانه‌ها در ساعات مختلف شبانه‌روز