



# رشد آلاین لند با استفاده از لینک پرومکس

Alin.LAND

تریون 

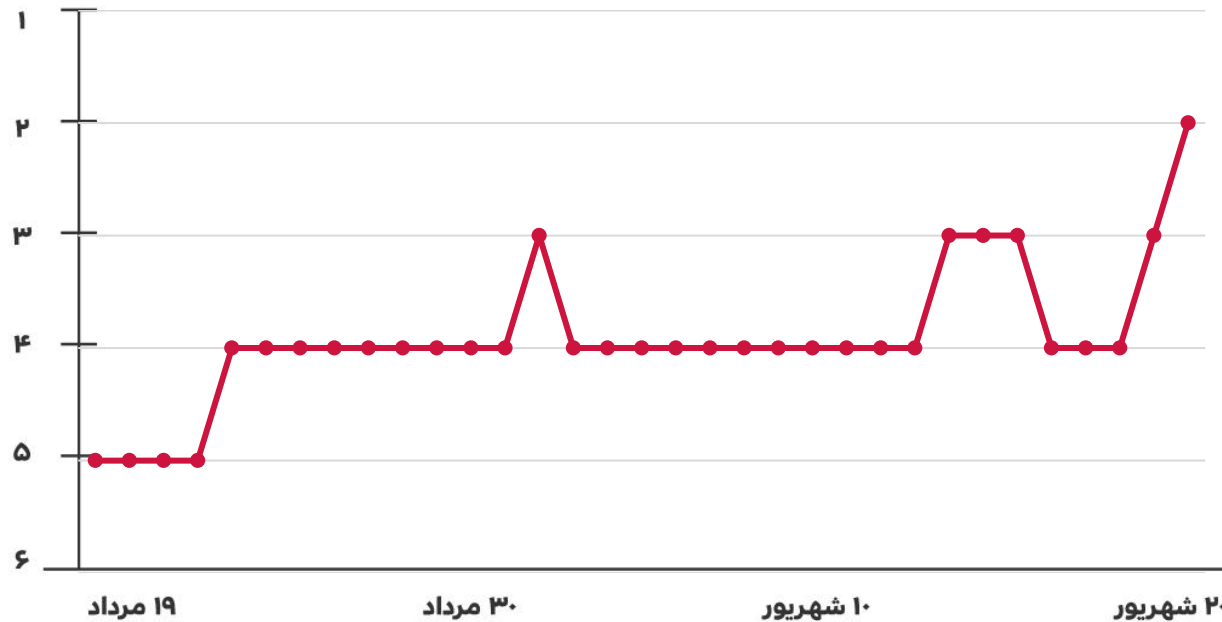
انتشار کیس استادی (Case Study) در کسب‌وکارهای دیجیتال، فرصتی را برای توسعه محصولات و خدمات برندها فراهم می‌کند و موجب می‌شود کاربران بالقوه آن برند با مشاهده تجربه‌های واقعی و موفقیت‌آمیز یک محصول یا خدمت، به خریدار یا مشتریان وفادار تبدیل شوند.

استقبال خوب کاربران از نتیجه مثبت انتشار اولین **کیس استادی لینک‌پرومکس**، باعث شد که تاثیر لینک‌پرومکس را روی بهبود رتبه‌های برتر گوگل نیز به چالش بکشیم تا دید بهتری از عملکرد سرویس لینک‌پرومکس برای رتبه‌های متفاوت به دست آورید.



## نتیجه نهایی کمپین لینک پرومکس آلاین لند

بهبود رتبه کلمه کلیدی موردنظر در نتایج گوگل از ۵ به ۲



## لیلا حجتی | مدیر سئو و پرفورمنس مارکتینگ فروشگاه اینترنتی آلین لند

کیفیت بک لینک‌های دریافتی یکی از فاکتورهای مهم در استراتژی لینک‌سازی خارجی یک سایت در نظر گرفته می‌شود. **سرویس لینک‌پرومکس تریبون** باعث می‌شود کیفیت پروفایل لینک‌های سایت افزایش پیدا کند و متخصصان سئو با دیدن نتیجه موثر آن، تجربه جدیدی از لینک‌سازی را به دست آورند.



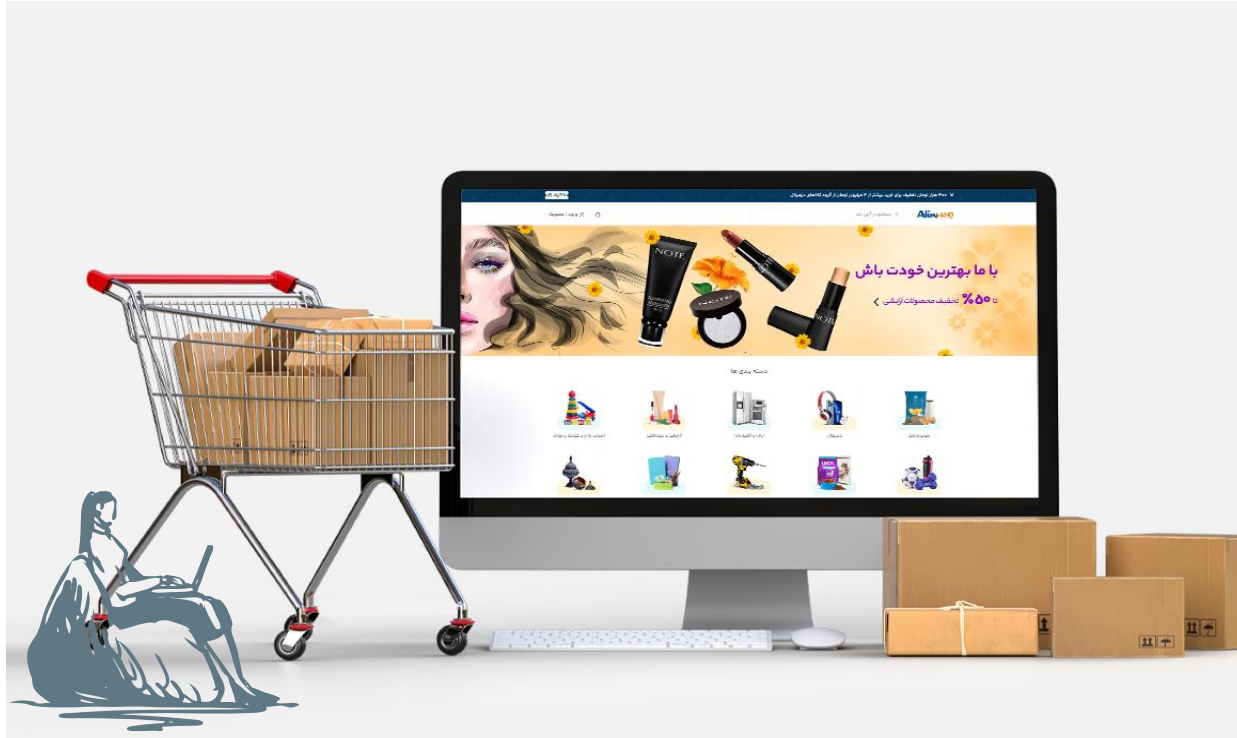
## درباره سرویس لینک پرومکس

رسانه‌ها روی کلمات کلیدی مختلف، مقالاتی دارند که در رتبه‌های برتر نتایج جست‌وجوی گوگل قرار گرفته‌اند. شما با استفاده از لینک پرومکس می‌توانید روی کلمه کلیدی موردنظر خود، از آن مقاله لینک دریافت کنید و در صورت مساعدبودن دیگر موارد مرتبط با سئو، سریع‌تر از هر روشی به نتیجه برسید.



## درباره فروشگاه اینترنتی آلاین لند

با گسترش خدمات اینترنتی و استقبال مردم از خرید و فروش آنلاین، فروشگاه اینترنتی آلاین لند فعالیت خود را با همکاری سوپرمارکت‌ها در سال ۹۹ آغاز کرد. فروش محصولات سوپرمارکتی و کالاهای موردنیاز اعم از خوردنی و آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی، لوازم خانگی و برقی، کالای دیجیتال و مد و پوشاک با ضمانت اصالت و قیمت اقتصادی، از خدمات فروشگاه آلاین لند به مشتریان در سراسر کشور است.



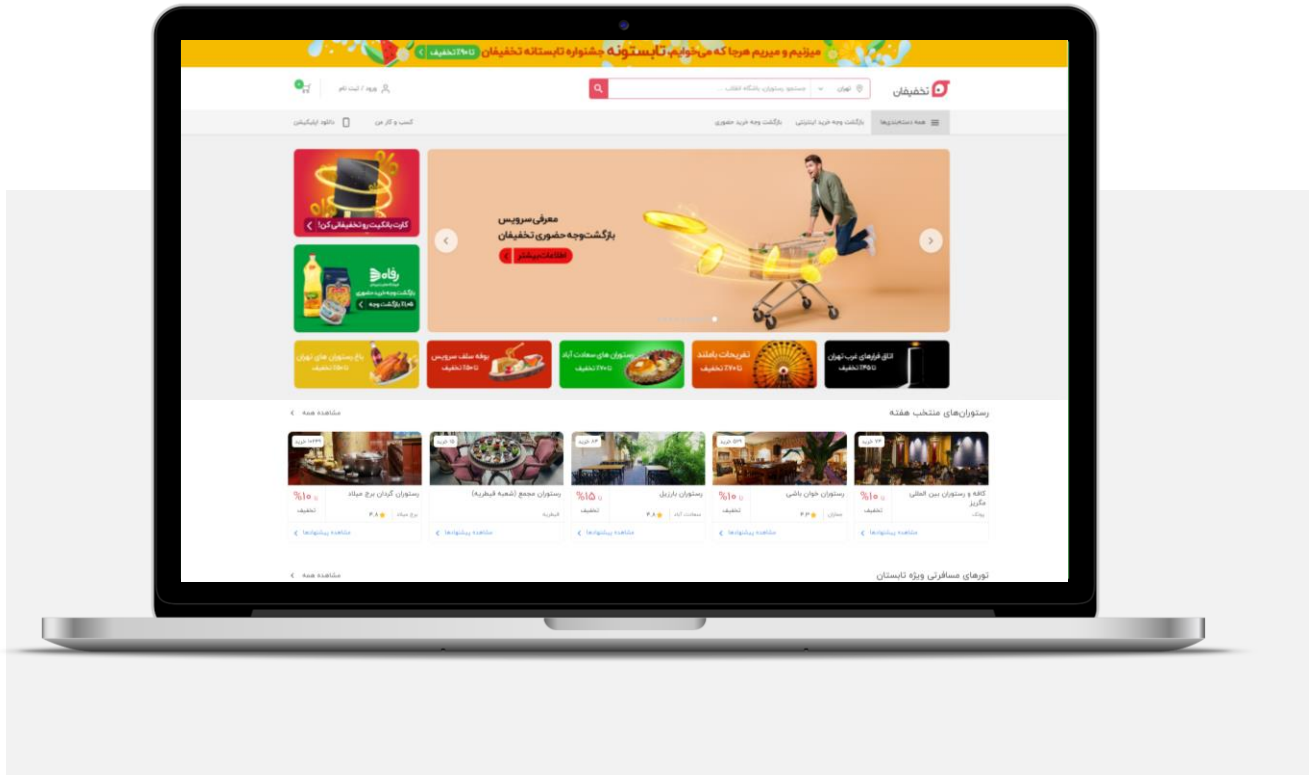
## وضعیت آئین لند قبل از کمپین

به پیشنهاد تیم سئوی آئین لند، صفحه‌ای برای تست لینک‌پرومکس انتخاب شد که روی کلمه کلیدی موردنظر\* با سختی کلمه ۲۱ (ابزار KWFinder)، در رتبه ۵ گوگل قرار داشت. با توجه به اینکه میزان بهبود، جایگاه بک لینک در نتایج جست‌وجوی گوگل، به رتبه اولیه آن و میزان رقابت در کلمه کلیدی بستگی دارد، پس میزان موفقیت لینک‌پرومکس در کیس استادی‌های مختلف می‌تواند متفاوت باشد.



\* برای حفظ اطلاعات کسب‌وکار، از ذکر کلمه کلیدی معذوریم.

در کیس استادی تخفیفان، بهبود رتبه از جایگاه ۱۸ به ۶ نتایج گوگل بسیار چشمگیر بود؛ اما برای کیس استادی آلاین آلدن، تصمیم گرفتیم تاثیر لینکپرومکس را روی صفحه‌ای تست کنیم که در نتایج برتر گوگل (رتبه ۵) قرار دارد.





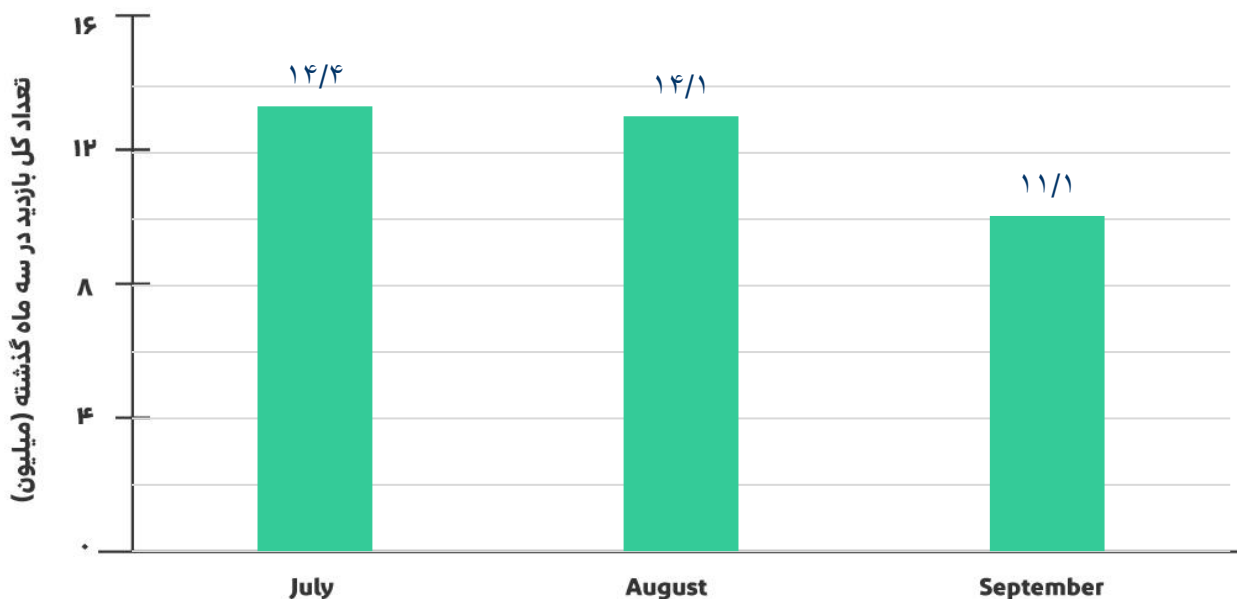
اطلاعات رسانه منتشرکننده بر اساس سیملار وب



## شروع کمپین لینک‌پرومکس آلین لند

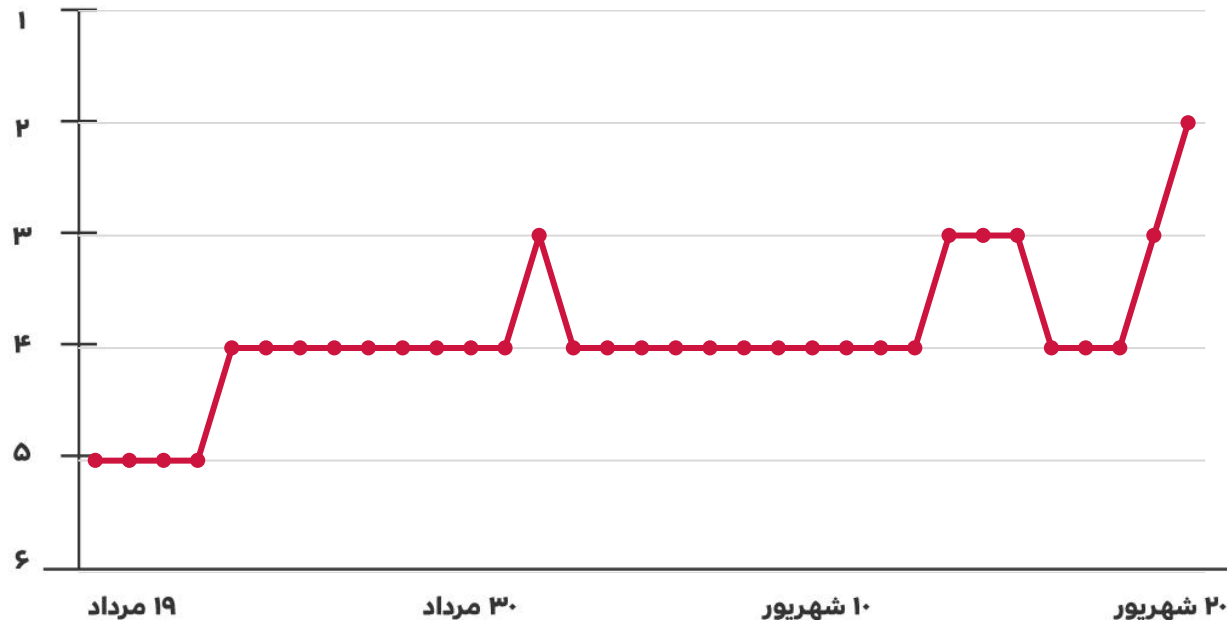
اندازه‌گیری میزان موفقیت یک شاخص در فضای وب، مستلزم آن است که فعالیت‌های همیشگی را متوقف کنیم و فقط روی یک عامل تمرکز کنیم؛ پس تصمیم گرفتیم از یک ماه قبل تا یک ماه بعد از اجرای کمپین، هیچ فعالیت سئویی از سمت تیم آلین لند روی صفحه موردنظر انجام نشود.

در نهایت، در تاریخ ۲۰ مرداد ۱۴۰۱، لینک‌پرومکس آلین لند در یک مجله خبری با موضوع «سبک زندگی» منتشر شد. این رسانه در عبارت Long Tail کلمه کلیدی مدنظر در رتبه اول گوگل قرار داشت.



## نتیجه کمپین لینک‌پرومکس

هدف از کمپین این است که اثر لینک‌پرومکس را روی میزان بهبود رتبه‌های صفحه اول نتایج گوگل بررسی کنیم. پس از یک دوره یک‌ماهه (۲۰ مرداد تا ۲۰ شهریور)، نتایج به دست آمده مطابق پیش‌بینی‌ها بود و جایگاه صفحه موردنظر آ لین لند در کلمه کلیدی مدنظر از رتبه ۵ به رتبه ۲ نتایج جست‌وجوی گوگل تغییر پیدا کرد.



## جمع‌بندی

اگر سایتی دارید که در برخی از مطالب رتبه خوبی دارد و می‌خواهید در سایر مطالب نیز در صدر نتایج جست‌وجوها قرار بگیرید، باید با استفاده از استراتژی درست، شروع به لینک‌سازی کنید. در روش‌های جدید لینک‌سازی خارجی، کیفیت لینک‌ها را ارتباط موضوعی و جایگاه سایت مبدا در نگاه گوگل مشخص می‌کند.

**لینک‌پرومکس** تریبون، فراتر از بکلینک‌های معمولی عمل می‌کند؛ چراکه از مقالات برتر دارای رتبه لینک می‌گیرد و باعث می‌شود که سرعت بهبود رتبه سایت بیش از حد معمول باشد.

تجربه ما در این مطالعه موردی نشان داده است که بهبود رتبه نتایج صفحه اول گوگل روی کلمات کلیدی پرقابیت، با لینک‌پرومکس سریع‌تر از سایر روش‌های لینک‌سازی خارجی بوده است و می‌تواند به‌عنوان کاتالیزوری در کنار استراتژی سئوی خارجی شما عمل کند.

