تجربه تخفیفان در استفاده از لینک‌پرومکس

تریبون

تخفیفان

مطالعه مورد (Case Study)

یکی از کارآمدترین روش‌هایی است که کسب‌وکارها می‌توانند با آن بسیاری از اطلاعات تئوری را برای مخاطب‌ها ملموس و باورپذیر کنند تا بتوانند نتایج و اثرگذاری محصولی را در قالب مثال به آن‌ها منتقل کنند. در همین راستا، ما در تریبون تصمیم گرفتیم کارکرد سرویس لینک‌پرومکس را در نمونه واقعی تست کنیم تا بتوانیم مزیت‌ها و ویژگی‌های آن را براساس دیتاهای واقعی به مخاطب‌ها نشان دهیم.

کمپین مطالعه موردی لینک‌پرومکس تریبون روی سایت تخفیفان انجام شد که در ادامه جزییات و نتایج به‌دست‌آمده را بررسی خواهیم کرد.

نتایج نهایی کمپین لینک‌پرومکس برای تخفیفان

بهبود رتبه کلمه کلیدی مورد نظر در نتایج گوگل از ۱۸ به ۶

۲۲۰۰٪ افزایش ایمپرشن

۱۳۷٪ افزایش کلیک

میثم سلیمی | کارشناس ارشد سئو تخفیفان

بدون شک دریافت بک‌لینک یکی از عوامل موثر در SEO است و هرچه بک‌لینک‌ها هدفمندتر و با برنامه باشند، تاثیرگذاری بیشتر و بهتری روی سایت خواهند داشت.

امکان دریافت بک‌لینک از سایت و صفحه‌ای مشابه با صفحه مدنظر ما که در جایگاه‌های نخست گوگل قرار دارد و همچنین تعیین مکان دقیق قرارگیری بک‌لینک در نقاط مختلف متن، از ویژگی‌هایی هستند که باعث تاثیرگذاری بیشتر بک‌لینک می‌شود و سرویس لینک‌پرومکس تریبون به خوبی این موارد را برای کسب‌وکارها فراهم کرده است.

سرویس لینک‌پرومکس

لینک‌پرومکس، نوعی بک‌لینک است و به‌جای این‌که داخل هدر، فوتر، سایدبار یا موقعیت‌های کم‌اهمیت باشد، در مطالب برتر رسانه قرار می‌گیرد. با استفاده از این سرویس شما در یکی از مقالات مرتبط با حوزه کسب‌وکار خود و دارای رتبه در صفحه نتایج، لینک خارجی خواهید گرفت که اعتبار و ترافیک بیشتری برای سایت شما خواهد داشت.

درباره تخفیفان

تخفیفان یک بازارچه آنلاین در حوزه ارائه تخفیف است. مشتریان با استفاده از پلتفرم تخفیفان خریدی هوشمندانه را تجربه می‌کنند. خدمات گسترده تخفیفان شامل خرید آنلاین و کسب تجربه‌هایی از جنس طعم و مزه و حتی یادگیری می‌شود.

وضعیت تخفیفان قبل از کمپین

به پیشنهاد تیم تخفیفان صفحه‌ای* برای کمپین لینک‌پرومکس انتخاب شد. این صفحه به‌ازای کلمه کلیدی اصلی مورد نظر، در نتایج گوگل رتبه ۱۸ را به خود اختصاص داده بود.

در این پروژه انتظار داریم رتبه صفحه در نتایج SERP و تعداد کل ایمپرشن (impression) آن بهبود یابد.

***برای حفظ اطلاعات کسب‌وکار، از ذکر کلمه کلیدی موردنظر معذوریم.**

شروع کمپین لینک‌پرومکس تخفیفان

برای این‌که نتایج مطالعه موردی فقط بر پایه متغیر لینک‌پرومکس باشد، باید شرایط خاصی را برای پروژه درنظر بگیریم. تصمیم بر آن شد که تیم تخفیفان هیچ فعالیت سئویی روی صفحه موردنظر، از ۲۰ روز قبل تا ۲۰ روز بعد از انتشار لینک‌پرومکس انجام ندهند.

درنهایت، در تاریخ ۲ تیر ۱۴۰۱، لینک‌پرومکس تخفیفان در رسانه‌ای با موضوع تفریحی منتشر شد. همچنین باید بدانید این رسانه در کلمه کلیدی مدنظر در رتبه ۷ گوگل قرار داشت.

اطلاعات رسانه منتشرکننده
براساس سیـــــــملار وب

رتبه در ایران	رتبه جهانی
#20.815	#901.064
▲ 5.715	▲ 1.011.131

وضعیت تخفیفان بعد از کمپین

همان‌طور که پیشتر اشاره شد، هدف از کمپین لینک‌پرومکس این است که جایگاه صفحه موردنظر تخفیفان با لینک‌سازی خارجی بهبود یابد. نتایج به‌دست‌آمده به‌خوبی نشان می‌دهد که ساخت لینک‌پرومکس تاثیر چشمگیری در ارتقای جایگاه صفحه در نتایج جست‌وجو دارد. طی دو هفته، رتبه لندینگ در کلمه کلیدی موردنظر، از جایگاه ۱۸ به ۹ گوگل و بعد از پایان هفته دوم، به رتبه ۶ تغییر پیدا کرد. همچنین تعداد کل ایمپرشن این صفحه در طی ۱۷ روز، ۲۲ برابر شد.

جمع بندی

اگر سایتی دارید که در برخی از مطالب رتبه خوبی دارد و می‌خواهید در سایر مطالب نیز در صدر نتایج جست‌وجوها باشید، باید با استفاده از استراتژی درست، شروع به لینک‌سازی کنید. در روش‌های جدید لینک‌سازی خارجی، کیفیت لینک‌ها را **ارتباط موضوعی** و **جایگاه سایت مبدا در نگاه گوگل** مشخص می‌کند. لینک‌پرومکس تریبون به‌خاطر ارزشمندی، اعتبار و قدرت بالای صفحات مبدا، فراتر از بک‌لینک‌های معمولی عمل می‌کند و باعث می‌شود که روند بهبود رتبه سایت با سرعتی بیش از حد معمول پیش رود.